

# Fuhrpark-Profis im Austausch

Auch in diesem Jahr lädt Auto Wichert seine Großkunden zum traditionellen Fuhrparktag vor außergewöhnlicher Kulisse ein. Diesmal geht es am **28. September** ins Auswanderer-Museum BallinStadt

**D**amit setzt das Autohaus einmal mehr auf den direkten Dialog mit Fuhrpark- und Flottenmanagern aus ganz Deutschland. Ziel des Treffens ist es, dass sich die Experten einmal außerhalb ihrer normalen Bürowelten über wichtige Fachthemen austauschen und dabei neue Erkenntnisse gewinnen. „Der Fuhrparktag ist eine besondere Plattform, bei der wir viel Wert auf Kommunikation und Vermittlung von sinnvollem und hilfreichem Wissen legen“, sagt Immo Schneider, Verkaufsleiter Großkunden.

Das Fuhrparkmanagement ist bei Auto Wichert wichtiger Unternehmensbestandteil, zahlreiche Großkunden nutzen den Service der rund 30 Fuhrpark-Experten bereits. „Wir unterstützen unsere Großkunden von A bis Z bei der Optimierung ihrer Flotten-Strukturen. Dabei geht es dann nicht nur um Betriebskosten und die beste Finanzierungsform, sondern immer auch um die Frage, ob die jeweiligen



**Fuhrparkmanagement-Beraterin Kerstin Flügge**



**Verkaufsleiter Immo Schneider vor einem Audi Q7**

Flotten perfekt zum geplanten Einsatzzweck passen oder womöglich strategisch angepasst werden sollten“, so Schneider.

Ein wichtiger Bereich der Großkundenbetreuung ist die Beratung der Fahrzeugnutzer. Durch die unmittelbare Verfügbarkeit der fünf großen Marken



**Ahoi Bulli-Mitarbeiter beim Abholen ihrer Fahrzeuge vom Kundencenter**

VW Pkw und Nutzfahrzeuge, Skoda, Seat und Audi können die Wichert-Experten besser auf die individuellen Wünsche ihrer Kunden eingehen. Firmen, die noch keine Dienstwagen-Regelung haben, unterstützen die zertifizierten Fuhrparkmanagementberater bei der Erstellung einer Car-Policy und geben unter anderem auch Anregungen für einen passenden Dienstwagen-Überlassungsvertrag. Zudem übernimmt das Großkunden-Team auf Wunsch die Verwaltung des Fuhrparks

eines Kunden – von der Beschaffung bis zur Veräußerung der Fahrzeuge. „Mit den Marktführern innerhalb der Großkunden-Flotten bieten wir ein großes Maß an individueller Ausstattung. Doch selbst für Fahrzeuge anderer Hersteller finden wir durch unsere Netzwerke immer eine Lösung“, verspricht Schneider.

Für Großkunden, die sich einen Überblick über die aktuelle Modellpalette verschaffen wollen, hält das Team von Auto Wichert eine große Testwa-

## 40 Bullis für Hamburg

Auto Wichert-Großkunde Ahoi Bullis setzt auf den VW California. Der Vermieter von Reisemobilen für den individuellen Urlaub hat gleich 40 davon bei Wichert gekauft. Dank eines maßgeschneiderten Konzepts sind Ahoi-Bullis-Kunden nun stets in fast neuwertigen Mobilen unterwegs. Und wem das Miet-Reisemobil unterwegs so ans Herz gewachsen ist, dass er für die nächsten Touren lieber ein eigenes haben möchte, kann sein „Ahoi Bullis“-Lieblingsfahrzeug ab Oktober bei Auto Wichert zu attraktiven Konditionen ordern.

genflotte bereit. Bei Neueinstellungen, Probezeiten oder Überbrückungszeiten unterstützt das Autohaus mit einem Interimsfahrzeug. Und stehen Inspektionen an, profitieren Wichert-Kunden vom 24-Stunden-Service und dem Hol- und Bringediens. „Wir verstehen unter Fuhrparkmanagement mehr als nur den Fahrzeugverkauf. Für uns stehen Optimierung und Mehrwerte für den Kunden im Vordergrund“, sagt Schneider.

[www.fuhrpark-hamburg.de](http://www.fuhrpark-hamburg.de)